

# 深圳国际科技商务平台 发展研究报告

2014年5月

# 目 录

绪言 .....	1
一、深圳国际科技商务平台的创设背景 .....	3
1.1 瞄准全球创新制高地 .....	4
1.1.1 硅谷案例 .....	4
1.1.2 以色列案例 .....	7
1.1.3 芬兰案例 .....	10
1.2 充实国际科技合作内涵 .....	12
1.2.1 WTO 开创对外开放合作新局 .....	12
1.2.2 国际科技合作基地的基本模式 .....	13
1.2.3 国际科技合作深圳策 .....	14
1.3 弥补自身发展短板 .....	15
1.3.1 对外合作窗口的弥补 .....	15
1.3.2 国际化建设抓手之补 .....	16
1.4 创新创业的需要 .....	17
二、深圳国际科技商务平台的发展现状 .....	20
2.1 发展历程 .....	20
2.1.1 筹创阶段 .....	20
2.1.2 起步阶段 .....	21
2.1.3 发展阶段 .....	22
2.1.4 提升阶段 .....	24

2.2 工作成效.....	25
2.2.1 入驻机构.....	25
2.2.2 拓展实绩.....	29
2.2.3 辐射影响.....	33
<b>三、深圳国际科技商务平台的运管模式 .....</b>	<b>34</b>
3.1 组织架构.....	34
3.1.1 管理体制.....	34
3.1.2 人力支持.....	35
3.1.3 服务对象.....	35
3.1.4 国际孵化器.....	36
3.2 部市共建.....	36
3.2.1 共建模式.....	36
3.2.2 合作内涵.....	36
3.3 基础保障.....	37
3.3.1 政策优惠.....	37
3.3.2 空间支持.....	38
3.4 服务体系.....	38
3.4.1 科技商务平台层面 .....	38
3.4.2 平台入驻机构层面 .....	40
3.5 功能模块.....	40
3.5.1 集聚功能.....	41
3.5.2 扩散功能.....	42

3.5.3 交流功能.....	43
3.6 支持系统.....	45
3.6.1 供给支持.....	45
3.6.2 需求支持.....	46
3.7 存在不足.....	47
3.7.2 经费短缺“掣肘”平台发展.....	48
3.7.3 入驻机构增多，场所日益紧张.....	48
3.7.4 公共影响力建设有待加强.....	49
3.7.5 入驻机构注册面临制度难题.....	50
3.7.6 开拓实践超前，理论总结落后.....	51
<b>四、深圳国际科技商务平台的未来战略 .....</b>	<b>52</b>
4.1 时势变化倒逼创新开拓.....	52
4.1.1 对外合作交流的深化与变化.....	53
4.1.2 同质竞争与新型挑战.....	56
4.1.3 对外科技与商务合作的企业主流.....	58
4.2 制定新目标，攀登新高地.....	60
4.2.1 国际技术转移中心.....	60
4.2.2 国际投资贸易促进中心.....	61
4.2.3 国际项目（技术）信息中心.....	62
4.3 未来发展的战略路径创新.....	63
4.3.1 做好顶层设计，提升战略地位.....	63
4.3.2 推进管办体制改革，激活平台活力.....	64

4.3.3 网罗、紧跟和储备全球科技高端创新资源 .....	65
4.3.4 高远国际视野，服务国家地缘政治和经济布局 .....	67
4.3.5 引进社会资本，建设多元化经费保障渠道和激励机制 .....	68
4.3.6 改善和提升宣传力度，扩大平台境内外影响力 .....	70
4.3.7 以“互联网+...”理念，拓殖平台线上线下协调发展 .....	70

## 绪言

深圳是中国第一个经济特区，是国家推行改革开放政策的重要“窗口”和“实验田”，敢于冒险、富于创新是这个城市发展的最大特色。过去的三十几年间，依托于国家赋予的特殊优惠政策以及毗邻港澳的地缘优势，深圳不断进行改革开放和体制机制创新，充分发挥桥梁和窗口作用，积极和有效地引进和吸收国外先进的创新资源，在金融服务、产业发展以及科技进步等许多领域，大胆突破，先行先试，不仅自身取得了令人瞩目成就，也为全国的经济改革、产业发展和科技进步摸索与积累了宝贵经验。

成立于 2004 年的深圳国际科技商务平台，是深圳改革开放发展中的重要创新和探索。与其他探索不同，这项探索定位在民间外交、突出于科技与商务交流。深圳立足自身的现实和区域优势，秉持开放和宏阔的全球视野，以夯实整体经济发展基础和提升科技创新能力为经纬，在国内首创建立国际科技商务平台，这个举措，不仅丰富了我国对外合作和国际交往的层次和内涵，而且同时因此探寻到了利用国际创新资源和经济要素快速发展本地经济与科技事业的适宜方式。科技与商务结合，创新与市场联动，整合利用全球科技创新资源以促进本地经济和科技事业发展并创造新的经济增长因素，深圳走出了一条富有启示意义的道路。

深圳国际科技商务平台的探索已，已经走过近 10 年年头，在平台运营、管理、拓展及体制机制创新方面，积累了丰富经验，在促进本埠科技创新、提升经济发展质量方面成效突出，已成为国内其他城市开展对外合作竞相模仿的对象。

在新的历史时期，深圳国际科技商务平台也面临着来自国内外的日益严峻的挑战：一方面，平台要适应国际经济和世界科技发展新形势带来的各种挑战；另一方面，平台正也要应对来自国内其他城市的类似平台以及本地新型机构的竞合，其不懈息地进行持续创新与探索、坚持走差异化的发展道路，势在必行。

本课题通过资料归集、调查访问、案例解剖、专家研讨和比较研究等多个手段，以深圳国际科技商务平台为研究对象，进行了深入细致的解剖分析和实证研究，还原了该平台的创设背景，总结了平台的发展现状、成就及不足；解构分析了平台的管理构架与运营模式；尤其突出笔墨对平台未来发展的战略要点和实施路径，进行了比较具有针对性和独创性的论述。

研究回望，根本的目的是为了前瞻前行。期望深圳国际科技商务平台新时期跟上国家和深圳的全球视野和深入开放节奏，层楼更上，发挥出以科技和商务为重心的民间外交功效和作用，以点带面，促进深圳乃至中国的经济发展和科技创新取得新的突破和进步。

## 一、深圳国际科技商务平台的创设背景

深圳市委、市政府在 2004 年 1 号文件《关于完善区域创新体系推动高新技术产业持续快速发展的决定》中提出：由市政府出资建设国际科技商务平台，作为海外科技商务机构和技术转移机构的服务平台。这是深圳国际科技商务平台（下简称平台）正式成立的法理依据。

上一个世纪九十年代，美国发轫了信息技术的革命，催生了信息产业的成长，信息技术不断取得突破，创新产品不断面世，通讯和互联网络技术同时得到快速成长和深化应用，ICT 产业整体长足进步，推动产生世界经济的又一轮繁荣。

进入 21 世纪，生产力持续快速发展，产业分工转移加速，全球经济加速步入一体化格局，科技、贸易与金融如影随影，跟着发生快速和深刻的流动与变化。新兴市场国家及经济体面临着重大的战略机遇和严峻挑战。能不能加入全球经济的一体化进程、参与到产业分工链条和全面融入世界科技进步的受益圈，已经严重影响到一个国家和地区经济发展的全局。

当时的深圳市委、市政府洞察了这种全球性经济-科技变化的趋势与格局，结合自身城市经济发展特点，在 2004 年 10 月也即进入 21 世纪未几，催生了国际科技商务平台的诞生。



## 1.1 瞄准全球创新制高地

深圳国际科技商务平台成立，决策者是深圳市委、市政府；操盘的是时任副市长刘应力。那个时期和刘应力共过事的同事都记得：他的办公室里，挂着一幅美国硅谷的全景地图……这其实只是当时的深圳市委市政府志存高远、念兹在兹、眼光瞄准全球创新高地的一个写照之一。睁眼看世界，看高地，看标杆，才会明确赶超的对象和目标。

### 1.1.1 硅谷案例

硅谷，位于美国旧金山往南到圣何塞的一个狭长地带，面积约 150 英里。在深圳国际科技商务平台创设的同一时期，硅谷约集聚了 8500 家高科技公司；全球 100 家大的电子和软件公司中，有 20% 发迹于硅谷；全美 100 家大科技公司中，三分之一总部设在硅谷；在全球 500 家成长最快的企业中，硅谷占了 62 家，是全球的创新圣地，举世瞩目的高科技中心，引领着世界科技革命和技术创新的潮流。

硅谷吸引着来自世界各地的高科技人才，构成了一个高度发达的技术社会，形成了多民族、多元文化的聚集群。硅谷有上千个科学院与工程院院士，有几十位诺贝尔奖获得者，占世界诺贝尔奖获得者总数的近 1/4。以硅谷腹地圣塔克拉拉县为例，人口中有高达 61% 的居民是来自 177 个国家中的 194 个民族。在 100 多万人口的城市群落中，硅谷的工程技术人员占 2/3。

#### ① 因缘际会的成功

硅谷的成功不是偶然，一系列因素和事件共同促成和奠定了它最初的成功。位于硅谷周边的斯坦福大学，是美国重要的科学研究中心之一，拥有独特的创新环境和技术转移与产业化的机制，这奠定了硅谷成功的重要基础；上世纪，在国际政治领域东西方冷战，国防军事工业需求庞大，正是得益于美国军事科技与产品的国家采购，硅谷获得获取成功的天赐良机，得以迅速形成财富、人才及技术初步集聚沉淀；随后，以半导体为主导发展起来的信息科技产业，再一次为硅谷的发展提供了强劲的技术和产业的动力。

## ② 独特的创新文化

在长期的发展中，硅谷形成了独特的创新文化，这些创新文化特征，保证了硅谷的成功。主要如下：**能者在上**。技术社会的创新主体是人，在硅谷，创新的主体从来就不看他出生、背景、国别、民族、年龄和经验，创新或创业完全取决于人才的真实水平和能力；**宽容失败**。科学道路无捷径，在攀行的道路上总少不了失败。在硅谷，崇尚 "It is OK to fail"(败又何妨)的宽容的创新文化理念，视失败为最好学习机会；**容忍“背叛”**。在硅谷，员工的流动和“背叛”不受任何限制和谴责，跳槽不仅没有什么关卡，而且还被视为是一种完全正常的职业行为；**团队（team work）精神**。硅谷团队由拥有技术专长、具有发现和解决问题的能力以及能权衡各种建议而善于做决策的这三种人构成，有大脑善于思维，有胆识善于决策，有耐心不断倾听，有决断狠抓落实，这些独特的人文特质和高效运作构架，特别有助于创新

和创业；**嗜好冒险**。在硅谷，许多技术人员和企业家只要抓住机遇，都勇于冒险，这构成了硅谷创新文化又一重要部分；**健康的财富观**。硅谷无论是工程师还是亿万富翁，赚钱之后，都不愿意作“守财奴”，而是把赚到的钱再投资到创业环境和新的领域，以追求更高的起点，创造新的财富，这种开放性的财富观为技术的快速革新创造了条件；**不懈学习**。硅谷技术社会的特点是社会的扁平化，硅谷人平时每个人都十分重视充电，提高自己的创新技术水平，锻炼自己的判断和决策能力。

### ③ 发达的风险投资

分析研究硅谷的早期成功，可以发现高科技企业获得成功的一般模式：首先是在科学技术上形成了全部或者局部的突破；然后在风险资本家的支持下，科技型企业进行技术产业化。

发达的风险投资在硅谷发展中发挥了极其重要的作用。在美国，大约有 50% 的风险投资基金聚集在硅谷，区内有上千家风险投资公司和 2000 多家中介服务机构，投资资金和投资人才集聚，这些资金和人才与聚集在硅谷周边地区的斯坦福、伯克利、圣荷西等大学的技术发明相结合，孕育和诞生了硅谷大批的精英企业和精英人才，例如惠普、英特尔、苹果等一批高技术公司，就是随硅谷发展而成长起来的。风险投资在硅谷的成功，同时也培养了大量的具有丰富实践经验的资本、管理和市场领域的专才。

硅谷的风险投资，加速了科技成果向生产力的转化，推动了高科

科技企业从小到大、从弱到强的长足发展，进而带动了整个经济的蓬勃和兴旺。美国风险投资协会（NVCA）的专项调查表明，受风险资本支持的企业在创造工作机会、开发新产品和取得技术突破上明显高于一般至公司。自上世纪 90 年代末期开始，每年约 40 亿美元的风险投资涌向硅谷地区，极大促进了美国在信息网络、电子通讯、生物医药、材料工程等高技术产业的发展。

与硅谷发达的创新创业和风险投资相契配，美国纳斯达克创业板证交所的成功发展和运作，为风险投资提供了市场化的资金融通和退出渠道，激励了一批又一批的风险投资逐波弄潮，后浪推前浪，培养和发展出了美国科技创新的世界性竞争力。

### 1.1.2 以色列案例

以色列，地处亚、非、欧三大洲接合处，人口约 750 万，其能源及矿产资源贫乏，土地贫瘠，水源奇缺。在自然资源很不“给力”的情况下，以色列人保持强烈的忧患意识，始终坚持走科技强国之路，重视教育和人才培养，在建国短短六十几年内异军突起，发展迅猛，全球竞争力跃居先进行列。不论高精尖技术、新兴产业，还是农业发展，以色列都创造了奇迹，号称“第二硅谷”。

在以色列所有经济部门生产总值的增长额中，高科技产业产值增长额占 74%，高科技产业的发展明显促进了就业增长，2000 年时新增就业机会中有 36% 就来自高科技产业。

以色列早期的高科技产业基本上依赖国防工业，许多高科技产品起源于早先的军事科技研究成果。通过国防工业，以色列创造和发展了不少具有全球竞争力的高技术成果，培养起了大批优秀的技术研究人才。

根据国家基础研究和开发的中长期方向，上世纪 90 年代以来，以色列积极寻找国家经济发展的增长点，先后确定了电光学、信息技术、先进设备、微电子学、生物工程、应用数字、基本环境研究、生物工程、先进材料等优先发展领域。以色列高科技企业以自身技术优势为基础，以市场为导向，从国防电子、通信、光电子起家，主要面向电子、通信、计算机软件、互联网应用、图像处理、生物技术、航空航天、现代农业等方面，形成了鲜明的高技术特色。

以色列坚持“科技立国”的指导方针，坚持“以质取胜”的战略引导，以创新优势弥补自然资源不足，逐步建立起了企业、政府、院校密切结合又各有侧重的科研成果转化机制。以色列将技术创新视为国民经济发展成败的关键，多年来，逐步建立起一整套工业技术创新扶持体系，从资金、人才、基础设施等各个方面，为技术创新提供全方位的支持，加大对工业技术创新的扶持力度，实施重点突破，保证了以色列由农业经济向高科技产业经济的发展战略转移。

以色列还特别重视教育提升国民素质，除了 7 所主要大学外，以色列还设立了各种学院和高等教育机构、学位课程，允许外国大学在

以色列开设分校。高校科研基金占政府对民用研发项目投入的 40%。经过多年来的努力，以色列接受过高等教育培训的专业人员现在占劳动力总数的比例大幅上升，这种将高等教育和技术培训列为国家优先发展领域的决策和部署，保障了高技术产业能获得持续的人才供给，达致可持续的不断进步。

风险投资在以色列的高科技发展中，也发挥了重要的作用。在加大政府投入的同时，以色列将发展风险投资作为发展科技产业的推进器，20 世纪 90 年代后期开始，以色列风险投资业飞速发展，风险投资基金超过 100 家，拥有资金总额 65 亿美元，风险投资机构的大量诞生和资金的大量投入，促使以色列的大量科研成果迅速转化为生产力并产生显著经济效益。

以色列在发展高科技产业时十分重视国际合作和交流。以色列在纳斯达克的上市公司的数量很多，超过中国、印度、美国、英国等国家上市公司的总和。跨国公司如微软、摩托罗拉等将研发中心设在以色列，进一步促进了以色列高科技产业的发展。英特尔在以色列安置了 6600 名技术人员，专攻酷睿双核芯片设计；甲骨文公司在以色列建有 4 个研发中心，聘用了超过 400 名员工；IBM 在上世纪 80 年代初就已经进入以色列，2001-2009 年在以色列进行了 23 次收购，聘用了超过 2000 名员工。

作为一个创新和创业十分具有特色的国度，以色列经验是难得的

借鉴学习的样本。

### 1.1.3 芬兰案例

北欧国家芬兰以高科技产业闻名，信息通讯技术产业高度发达，为芬兰经济的崛起做出了巨大贡献。一直到本世纪初，芬兰经济发展充满活力，科技进步成就突出，数次被评为界上最具竞争力的国家。Nokia 机霸天下，把芬兰经济和科技的成功经验和影响力，传遍全世界。

芬兰的人口仅 520 万，地处北欧，上世纪 90 年代后半期开始，芬兰的经济发展和国际竞争力开始声名鹊起。芬兰特别重视创新对推动国家发展和科技进步的作用，1992 年，芬兰内阁经济政策委员会把发展国家创新系统确定为经济政策的中心目标，国家创新系统成为芬兰的发展战略。

在发展的实践中，芬兰把企业当作为创新活动的主体，芬兰鼓励企业特别是大企业开设科学研究机构及技术开发部门。芬兰最大的 20 家企业的 R&D 支出总和达到了大学的 2 倍。诺基亚是芬兰 R&D 预算最大的公司，在芬兰 R&D 支出总额中，诺基亚占份额近 1/3, 占比约 47%。2003 年芬兰对 R&D 的投入达到 49 亿欧元，其中政府投入达到 1 亿欧元，企业投入则高达 34 亿欧元。

芬兰还制定了差异化的教育发展战略，充分发挥教育在经济和科技发展中的作用：20 世纪 60 年代，芬兰只有两座城市举办全日制大

学，而到 70 年代，芬兰已有十座城市建立起了 20 所高质量的公立免费大学。芬兰的高等教育以技术为中心，大学生所修专业为科学、数学和工程；90 年代末期，芬兰更是增加了信息产业教育项目。大学成为了技术研究和开发的推进器及本地区技术研究与开发的中心。

芬兰的公司、政府、大学互相配合、相互作用，形成有密切合作的网络。据欧盟的统计，在 1994-1995 年，芬兰 53% 的创新公司与大学签有合作协议；另据国际经济合作组织的研究，以与大学或公共研究机构有合作协议的公司的份额来衡量，芬兰在经合组织国家中居第二位。芬兰的国家技术局甘于把自己视为沟通科学与产业的桥梁机构，据统计，全芬兰每年有 1600-2400 家公司、700-900 家研究机构参加国家技术局的项目。

虽然，芬兰世纪之交在全球经济和科技的竞争中具有相当的优势，但是依然特别重视国际科技交流与合作。芬兰政府鼓励本地的大学与世界上最先进的大学、研究机构进行合作，通过后者与芬兰本国的经济发展和科技进步发生更紧密联系，参与到全球的创新网络。芬兰鼓励像诺基亚这样的公司，与 15 个国家的 55 个研究开发单位建立虚拟实验室等合作机制。芬兰的一些大学的创新研究不但广泛参与欧洲的项目，而且积极与美国、日本的高等院校和科研机构进行交流合作，芬兰国家技术局与欧洲、美国、日本的研究机构有着广泛的国际合作，与其他国家相比，芬兰在资助国际合作项目方面，更加慷慨。



研究分析上述三个案例可以发现，深圳与以上三个城市（国家）在人口规模、创新理念、创新文化和科技立足等方面有着相类似的共性特征，这种国（市）情、气质、文化等城市基因特征的相通，说明深圳看中这些全球创新高地并自觉作为赶超标杆和学习榜样并不是偶然的。深圳国际科技商务平台后来在建设的早期阶段，对美国科技商务资源的争取和布局，对中以（色列）高科技合作促进中心的建设推动，尤其不余遗力，很好证明了深圳国际科技商务平台建设的隐含的目标，即复制和学习全球创新高地的成功经验，致力将深圳融入全球一流的创新生态网络。

## 1.2 充实国际科技合作内涵.

### 1.2.1 WTO 开创对外开放合作新局

在 2004 年 10 月科技商务平台创设时，中国加入 WTO 才第三年。加入 WTO，意味着中国全面参与经济全球化进程，在贸易、投资、科技、金融等许多领域，全方位实施对外开放。在平等互惠的基础上，中国与世界各国之间的资金、技术、人才的交流和往来进一步深化，国际分工和国际合作参与更为广泛。国外的资金、先进技术、先进经营理念和管理方法之进入中国，推动了中国的技术进步和管理创新进程。

在 10 多年以后回忆起来看，加入 WTO 开创了中国对外开放合作的新局，给中国国内的经济、科技和产业的发展，带来崭新的发展

思路。但是，由于传统体制的惯性束缚、市场规则不健全、竞争不规范以及人员素质不高等多种因素制约，中国在加入 WTO 之初面临许多的不适应，包括对外的开放合作，如何利用新的知识、新的规则、新的思维来开展工作和提升效率等，问题和矛盾比较突出。

具体到深圳国际科技商务平台，它无疑属于在中国加入 WTO 大背景下参与经济 and 科技全球化进程和国际化合作的弄潮之举，意义在于对当时国内的国际科技合作模式形成了重要的补充和创新。

### 1.2.2 国际科技合作基地的基本模式

为充分利用全球科技创新资源、扩大国际科技合作，并达到对具体领域和地区国际科技合作的英灵和示范，中国科技系统搭建有国际科技合作基地机制。主要有国家国际创新园、国家国际技术转移中心、国家国际联合研究中心和示范性国际科技合作基地四种类型。截止 2013 年底，国家科技部及其职能部门共总认定有 21 家国际创新园、93 家国际联合研究中心、26 家国际技术转移中心和 301 家示范性国际科技合作基地，形成了不同层次、不同形式的国际科技合作与创新平台。

上述四类型、多层次的国际科技合作，有的依托于当地政府科技主管部门、政府背景的工业区和产业园管委会（国际创新园），有的依托于当地政府的科技情报部门、技术交易中心或者科技创业促进中心等（国际技术转移中心），有的依托于国内骨干科研院所、大专院

校及部分著名企业（国际联合研究中心），它们面向国际科技前沿，立足经济和社会发展需要以及科技发展中长期规划，充分利用全球科技创新资源，广泛开展合作与交流，促进了国家在科技领域的关键技术提升和自主创新能力提高。

### 1.2.3 国际科技合作深圳策

2013年9月，科技部国际合作司和国家火炬中心将深圳国际科技商务平台评定为国家国际科技合作基地（国际技术转移中心类），意味着深圳国际科技合作纳入到了国际科技合作基地的体制框架。

其实，早在2004年深圳国际科技商务平台创设之时起，深圳就在根据自身实际，摸索国际科技合作的模式。缺乏高科技的学术背景和资源积累，深圳存在先天不足。而创设深圳国际科技商务平台，主要也是试图将国际的科技创新资源整合和集聚到深圳发展，藉此破解本埠科技实力不足的弊病。这和因高等技术教育资源不足而创设虚拟大学园、以补充技术教育和知识、技术原始创新能力之缺的决策逻辑一样，体现出了深圳补链发展。借势进步的深谋远虑。

通过本课题后面对深圳国际科技商务平台的发展成就和运管模式的研究可以清楚发现，深圳国际科技商务平台在补强本埠的同时，对国内已有的国际科技合作和交流模式，实际进行了都有区域特点的创新，充实了国内的国际科技合作内涵。

### 1.3 弥补自身发展短板

当 10 年后的今天深圳凭借高新技术、金融服务以及繁荣贸易当之无愧地成为了和北上广齐名的中国一线城市时，外界普遍认为深圳得益自独特的地缘、政策优势。其实，人们不知道的是，后来促使深圳成功的优势，不少是被“补”起来的：缺少作为知识和技术创新中心的大学，深圳创新性地设置虚拟大学园，短平快集聚创新智慧和创新人脉；没有国际科技创新资源，在发挥企业主体作用吸引吸收吸纳的同时，政府锐意创新，搭台整合。通过深圳国际科技商务平台的搭建，深圳国际化的通道和抓手被补强了起来。

#### 1.3.1 对外合作窗口的弥补

深圳很早提出了外向型、国际化发展战略，但是，她自身没有直接的对外窗口，是依托了毗邻的香港跳板和通路，深圳才一步步走向世界，实现着国际间的贸易通联、投资引进以及技术合作。

深圳的地缘因素特殊，因为毗邻香港而得益良多。因为地理上处在省会城市广州和国际都市香港的夹缝地带地缘故，国外的领事、商事机构很少前来深圳设立分支机构，直接的对外交流合作的窗口在深圳是欠缺的。作为省会城市，广州聚集了好几十家外国的领事机构；作为国际都市，香港的外国领事、商事机构更是林立。夹缝中的深圳很难争取到这些外国政府使领机构的设置，而对外交流窗口和通道的欠缺，给深圳的科技、商务领域的国际合作直接带来实际不便。

具有国际化发展思路和全球化视野的深圳，手里缺少关键性的“牌九”，怎么办？深圳人想到了自己做道场、搭台子，在政策和地理的夹缝中，重点锁定国际科技和商务交流、注重民间外交这一差异性定位，锐意创新并成功创设国际性的交流平台，这一手，把外国政府领事、商事机构缺乏的不足，不仅一下子给弥补上而且还补出了特色。

### 1.3.2 国际化建设抓手之补

深圳很早开始布局了“引进来”、“走出去”的外向型、国际化经济发展战略，它面临着不断地推动本地的科技进步加入全球创新链条、促进经济发展融入国际化进程的使命。在确立了外向型、国际化的发展战略之后，深圳迫切需要多元、高效抓落实、促成效。

在 10 年之前，深圳的国际化建设的方式和途径大致有：政府搭台的一年一度的“中国国际高新技术成果交易会”，促进了中国和外国间技术成果的展示、交易与合作；企业为主体的经济、贸易、投资与技术合作，创新意识突出的企业和企业家，把深圳与国际间的经贸、科技合作不断引向深入；地方政府官员进行外事活动时积极主动推动本埠与国际之间的经贸、科技合作。

外向型、国际化的都市战略发展，本身具有丰富和深刻的内涵，它不是口号，而是措施和过程。很明显，作为中国改革开放后崛起的新兴城市，深圳的科技研发底子薄，产业发展基础差，经济发展后劲弱，这些劣势会掣肘深圳经济的全面发展和高新技术产业的长足进

步，必须通过创新型城市建设、面向世界进行全球优势创新资源整合来加以改进和克服。

深圳在实施外向型、国际化发展战略的过程中，迫切地感受到：要通过组建“国际科技商务平台”之类的国际性平台和通路，加强和改善科技与商业的国际交流和合作，以便高效吸收、整合与优化配置来自全球范围的科技创新资源，补强本地的科技进步、产业培育和市场拓展，有效地参与全球化时代的经济竞争。

深圳国际科技商务平台搭建，进一步补强成为了深圳实施国际化大战略的窗口和抓手，她后来为深圳抓住之后10年的黄金发展机遇期、为顺应全球化国际化发展浪潮、为构建深圳与世界联系的纽带并有效促进全球创新资源和要素流向深圳，发挥了重要的作用。

#### 1.4 创新创业的需要

大约在深圳国际科技商务平台创设之前的2002-2003年之间，深圳的经济发展出现过短时间的蹒跚和徘徊。2002年底一篇《深圳，你被谁抛弃》的网文成为很好的印证。

『如果说，前20年深圳在建设和发展方面处于领跑者的位置，那么，今天深圳面临的是群雄环伺、你追我赶的激烈竞争局面。如省委副书记、市委书记黄丽满所指出的，深圳不可能再有政策优势，地缘优势也有很大的弱化，生活指数、商务成本都比较高，因此必须进一步增强忧患意识和危机感』，『放眼国内外，且不说远处的“京津唐”

和“长江三角洲”，就在周边，新一轮城市竞争已经打响。与深圳毗邻的东莞飞速发展，由一个 20 万人口的小城市迅速发展成为加上外来人口几近数百万的大城市。不用说广州，要不了多久，有人预测东莞就有可能与深圳并驾齐驱。引述的这两段文字出自 2002 年 11 月 01 日深圳特区报“学习贯彻市委市政府工作会议精神系列述评之五”，显示深圳当时感受到的问题与危机。

进入新千年，亚洲经济危机的影响余波尚在，国际经济处在逐步复苏回暖之中，这对对外尤其是对香港和东南亚市场依赖较多的深圳肯定会产生压力。进入 2000 年后，深圳证券交易所停发新股，且交易所迁并上海证券交易所的传闻甚嚣尘上，深交所虽定位为创业板市场但因全球科网泡沫破裂而开张无期。随着政策优势的递减甚至消失，加之整体经济和金融气氛的低迷，当时的深圳正酝酿企业的内迁暗流，甚至风波所及到平保、招行、华为、中兴等深圳本土最优秀的企业，深圳的经济和产业产业发展无疑正经历一道坎。创业板迟迟不能推出和龙头企业的骚动，给当时深圳高新技术企业和产业的发展传导出一些不祥和的音符。

面对不利的情势，深圳必须稳住阵脚，努力开辟和营造创新、创业的新局面。深圳必须在特定的历史背景继续高擎中国改革开放排头兵的大旗，必须谋求与世界经济更紧密联系，必须更深融入全球产业分工体系，只有这样才能突破阶段性的被动，再次激发创新创业的激情。

某种程度上讲，只要熟悉了解了上述这段深圳的历史情境，人们就会深刻地理解到深圳创设国际科技商务平台的又一层特殊意义：这个平台的创设，其实也是重燃深圳创新、创业激情的需要，也是突破阶段性困局的部署之一，也是继续巩固本埠信息技术产业发展成果和加速培育发展高科技产业的努力的一部分。



## 二、深圳国际科技商务平台的发展现状

### 2.1 发展历程

深圳国际科技商务平台创建于 2004 年，它是深圳立足全球视野，努力参与全球科技与商业生态链，并致力提升区域经济竞争能力的重要部署，是吸收利用世界先进的科学技术和商业智慧改造升级产业经济的前瞻性探索和创新，是推动高新技术产业持续快速发展和品质提升的有益布局，是大力实施“走出去”发展战略和建设国际化创新型城市的重要抓手。

深圳国际科技商务平台的创建和发展主要经历以下阶段：

#### 2.1.1 筹创阶段

深圳市委、市政府的领导，比较早地意识到了深圳创设国际科技商务平台的意义，经过专家的充分论证和有关部门的认真研讨，市政府与 2004 年 1 月正式决策创设深圳国际科技商务平台。在深圳当年发布的 1 号文件《关于完善区域创新体系推动高新技术产业持续快速发展的决定》第 20 条，明确提出，“市政府出资建设国际科技商务平台。利用具有海外政府机构或民间组织背景的科技组织与工商协会，为跨国公司在深投资、设立机构牵线搭桥，为海外科技商务机构和技术转移机构服务。”

按照 2004 年 1 号文件的精神，深圳有关部门狠抓落实，经过近 10 个月的紧张筹划和准备，深圳国际科技商务平台选址于南山区的

高新技术开发区内，硬件设施快速配置建立，当年 10 月深圳第六届高新技术成果交易会期间，平台举行开幕典礼，时任商务部副部长魏建国、原国家科技部秘书长张景安、深圳市市长李鸿忠和副市长刘应力参加，正式宣告平台开始运作。

### 2.1.2 起步阶段

2004 年 10 月，深圳国际科技商务平台正式设立和启动，当年，加拿大加中贸易理事会、中国意大利商会、中韩科学技术交流中心、广东美国商会、以色列施拉特有限公司、西南英格兰地区发展局、美国评值有限公司、香港生产力促进局、美联首席执行官俱乐部、加拿大高新技术协会、俄罗斯萨玛拉州工商会等 8 个国家和地区的 11 家海外科技商务机构，作为第一批机构入驻平台并开展业务。2005 年，又有 17 个国家和地区的 24 家海外科技商务机构第二批入驻。

这一阶段，平台面积只有 3000 多平方米，与硬件设施建设相比，本阶段的深圳国际科技商务平台，更加重视日常事务运行的软件建设，主要包括研究制定管理办法、入驻细则、运行机制、服务模式等、它关涉到平台上的科技与商务机构能否很好运转起来，能否取得预期的成果和实现先前设想。

本阶段，深圳国际科技商务平台的许多工作立足政府层面。深圳市政府与境外的机构和政府部门通过日常的外事交流，建立经济贸易和国际科技合作的意向和协议，帮助境外组织和政府在深圳建立科

技商贸的派出机构，尤其是推动彼此之间建立经常的商业联系。合作各方通过提供便利的政策和条件，促进贸易与信息的广泛交往，并渐次引向科技合作和商贸活动，促进彼此之间的经济发展。

本阶段，深圳国际科技商务平台承担了落实政府间协议的部分功能，除了向有关境外派驻机构提供办公场所和设施等，同时还提供政策优惠服务，进行牵线搭桥，让境外政府和民间的派出机构能够更好地开展工作，积极地与深圳商业与科技行业的机构、组织和企业等进行沟通，提高彼此之间合作的机率。

### 2.1.3 发展阶段

随着国家和深圳本市创新驱动、科技引领战略的不断推进，深圳国际科技商务平台建设持续平稳进行，稳步发展。

#### ① 政策环境优化

2006年1月，深圳颁发当年1号文件《关于实施自主创新战略建设国家创新型城市的决定》，这份文件的第28条提出：鼓励企业“走出去”，在最接近技术源头的海外城市建立研发机构；鼓励海内外企业、高校、科研院所、行业协会及其他投资主体来深创办各种形式的创新机构，承担本市重大科研计划项目；鼓励跨国公司和有实力的外资企业在深设立研发机构，利用其技术外溢提升深圳消化吸收再创新能力；支持深圳国际科技商务平台的发展，促进深圳与海外的科技商务交流合作。

2007年6月，深圳颁布《关于大力实施“走出去”战略的决定》，这份文件的27条明文提出：加强与本市企业“走出去”主要地域的投资贸易促进机构、商会组织的联系与合作；积极发挥深圳国际科技商务平台的作用，利用已入驻的多个国家和地区的政府机构、商会、协会等，为企业“走出去”开辟咨询、信息、交流合作的快速通道。文件还提出，要积极推动政府服务向海外延伸，形成配合企业“走出去”的支持服务网络以及密切与我国驻当地使领馆和贸易投资促进机构的联系，为深圳对外经济合作提供全方位服务等建议意见。

深圳创新城市建设以及“走出去”战略的全面实施，政策指示清晰，部署推动明确，这给深圳国际科技商务平台的起步发展，提供了强大的政策动力，深圳国际科技商务平台不断被推向国际科技和商务合作的前台。

## ② 物理空间齐备

经过开具良好的培育和发展，深圳国际科技商务平台的办公场所等硬件设施不断改善，物理空间齐备，场地面积这个阶段增加到了10000平方米，另外，办公、会议、商务、餐饮、休闲等场所和专业化服务机构等基础配套开始健全。

2007年，共有22个国家和地区的31家境外机构第三批入驻平台。

#### 2.1.4 提升阶段

2008 年全球金融危机爆发，西方发达国家过度追求金融创新，搞衍生扩张，致使实体经济发展受到严重的波及与冲击，许多企业因此被迫破产倒闭。此轮全球性的金融危机对中国的主要影响体现在因国外市场的收缩而使外贸出口受到巨大影响。产生对比的是，高新技术产业所受到的冲击并不特别明显，这种状况在深圳高新技术产业体现得尤其突出，尽管深圳受全球金融危机的影响而经济增速放缓，但深圳高新技术产业在 2008 年仍保持了 14.6% 增长。

深圳国际科技商务平台将这场全球性的金融危机，变“危”为“机”，逆势成长，促成了更多科技合作和交流，咨询服务、信息交流、活动拓展、事业步伐进入了制度化、模式化的快速通道，走上发展新阶段。本阶段，深圳国际科技商务平台受到了各界的进一步关注，多个外国政要造访平台；我国外交部、科技部以及商务部等高层官员，考察平台并谋划开展部市合作；以“中以高科技合作促进中心”等机构先后成立为标志，国际科技商务平台的国际科技合作跃升到新的层次。

具体到本市，对深圳国际科技商务平台的高度重视也达到了新的高度：2009 年 8 月，《深圳市综合配套改革三年（2009—2011）实施方案》有明文提到，要强化深圳国际科技商务平台的集成放大作用；2011 年，《深圳市科学技术发展“十二五”规划》有明文提到，要“依

托深圳国际科技商务平台，加大深圳高新区国际孵化器的招商力度，推动深圳高新区国际技术转移中心建设，促进国际技术交流合作，加快建设深圳国际科技商务平台大厦，推进布鲁塞尔深圳高科技企业孵化器、中芬金桥创新中心和中匈环保产业创新基地建设。”

另一方面，平台自身不断完善运行模式和工作机制，定期、定向开展的国际沙龙、项目对接等系列服务，服务功能和内涵不断得以强化提升，充分发挥了入驻的境外机构接触更多深圳本地企业和商业机构的积极性，强化了彼此之间的联系纽带，建立起了广泛的创新合作网络。通过这个网络，政策、信息、技术等有关科技创新和商业活动的情报实现了传播、互动和扩散，生成了不少科技合作项目和商业交流活动，有力地推动了本地科技、商务资源与国际的对接，经济和产业发展的国际化程度得以不断提升。

## **2.2 工作成效**

### **2.2.1 入驻机构**

深圳国际科技商务平台自 2004 年成立以来，各项工作稳步推进、顺利展开，取得了令人瞩目的社会效益和经济效益。截至 2014 年 4 月 1 日，平台已累计引进了来自美国、英国、法国、芬兰、匈牙利、以色列、韩国、缅甸、埃及、哥伦比亚、巴西、澳大利亚、香港等 36 个国家和地区的 60 家境外科技商务机构及国际组织（联合国经济

发展委员会) 入驻。

表 2.1 深圳国际科技商务平台入驻机构一览表

序号	单位
1	华南美国商会
2	加拿大高新技术产业协会
3	美国 CEO 俱乐部
4	俄罗斯萨玛拉州工商会
5	卢旺达发展局中国代表处
6	韩中经济贸易促进协会深圳代表处
7	匈牙利创新与技术中心
8	加拿大大西洋商会
9	中埃联合商务(中国南方)理事会
10	德国东欧经济技术合作协会深圳代表处
11	法国维埃纳省中国办事处
12	台湾科技商贸协会
13	新加坡科技企业家俱乐部
14	美国安大略市中国经贸代表处
15	芬兰诺鼎经贸技术合作中心
16	中国韩国商工会
17	印度中国经济文化促进会

18	芬华创新中心
19	中国欧盟商会
20	香港应用科技研究院
21	波兰商务中心
22	巴中协会
23	联合国经济发展委员会
24	爱尔兰投资发展局
25	保加利亚-中国商会
26	西班牙阿拉贡自治区对外局
27	丹麦哥本哈根投资促进局
28	中国法国工商会
29	乌干达中国联络处（深圳）
30	中国德国商会
31	朝鲜科学商社深圳代表处
32	新西兰自由贸易论坛协会
33	缅甸中央合作社协会
34	中小企国际联盟
35	法国法中企业协会深圳代表处
36	中国哥伦比亚商会
37	巴西中国工商总会深圳代表处
38	法国驻广州总领事馆商务处深圳联络处



39	日本商工会
40	澳大利亚科技投资委员会
41	刚果民主共和国企业联盟
42	布鲁塞尔外国投资与贸易促进局 (Brussels Invest & Export)
43	生产力 (深圳) 咨询有限公司
44	美国五大湖国际技术交流中心
45	加拿大加中贸易理事会
46	中韩科学技术交流中心
47	以色列施拉特公司
48	澳大利亚泽尔尼克集团深圳代表处
49	印度工商联合会
50	中国意大利商会广东分会
51	赞比亚投资贸易代表处
52	广东英国商会
53	美国麻萨诸塞州中国代表处
54	瑞典政府投资促进署
55	阿斯塔纳工商会
56	韩中新科人才交流中心
57	迪拜 TECOM INVESTMENT
58	苏格兰国际发展局

59	以色列驻华贸易代表处
60	巴基斯坦科技商务中心

### 2.2.2 拓展实绩

国际科技商务平台经过近 10 年的发展，在引进境外先进技术和项目、帮扶国内企业与境外机构建立密切合作等方面，取得了骄人的拓展实绩。

#### ① “引进来” 三步走效果显著

第一步，通过国际科技商务平台的入驻机构，共引进了 553 个境外项目落户深圳和内地。如韩中经济贸易促进协会引进韩国努力电讯公司在深圳落户；加拿大高新技术协会引进加拿大农业环保企业 (BEST ENVIRONMENTAL TECHNOLOGIES INC.) 在深圳设立公司。引进的海外先进技术达 232 项，如韩国的服务融合系统技术；芬兰的垃圾智能分类技术等；另外，帮助引进 3 所国外知名大学入驻深圳虚拟大学园。邀请了 1003 个海外代表团来深参加会议展览或商务考察。

第二步，国际科技商务平台衍生出深圳高新区国际孵化器，用以承接国际技术和项目的转移，促进境外的先进技术和项目迅速转化为生产力。国际孵化器于 2008 年第十届高交会期间正式揭牌，启动区面积 2000 多平方米，已有来自美国、芬兰、匈牙利、韩国、以色列等国家和我国台湾地区的二十个高科技项目入驻，总投资约 1 亿元人

民币，主要集中于电子信息、新能源、生物医药、环保等多个领域。其中入孵的匈牙利 Organica 公司的废水生态处理技术，出水水质可稳定达到 GB189718-2002 的一级 A 标准，且具有极优的脱氮效果，出水氨氮可达到地表水 II 类要求；入孵的深圳西恩科机械设备有限公司引进的管道内壁喷砂技术最细可以喷入 20mm 的管道，管道长度可达 24 米，该项技术填补了国内空白；入孵的芬兰易库亚技术有限公司拥有世界唯一的蓝牙太阳新型移动无线设备专利技术，在孵化过程中，该公司与中国企业的技术相互融合，在业界的知名度日渐上升，成为市场上众多无线设备品牌的佼佼者，该公司 2009 年被芬兰上市公司 Savox 集团高价收购，成为国际孵化器第一家孵化毕业企业。

第三步，国际科技商务平台依托入驻机构和国际孵化器入孵企业的资源，着力推动境外政府和企业在深圳设立研发中心和高科技专业化的产业园。

## ② 两步“走出去”成果丰硕

第一步，国际科技商务平台通过各入驻机构，逐个地帮助深圳和内地的企业在境外设立机构。近 10 年来，共协助 168 家企业在境外设立机构。如在匈牙利创新与技术中心的协助下，华为公司 2009 年在匈牙利设立了欧洲物流集散中心和生产基地，2011 年产值已达到 15 亿美元；深圳市研祥科技股份有限公司通过以色列驻华贸易代表处深圳联络处的帮助，于 2008 年底在以色列设立了技术服务中心，

为以色列客户提供技术支持，共同为最终用户提供软件硬件的解决方案，目前该中心已正式运营，研祥公司还有计划根据业务发展在以色列设立研发中心；法国维埃纳省驻国际平台机构则促成了中兴通讯公司在维埃纳省建立研发中心。

第二步，深圳国际科技商务平台自 2008 年开始，积极尝试在境外搭建国际技术转移和国际投资促进的公共服务平台，尽力分散国内及深圳企业“走出去”的风险和成本。具体来说，就是通过国际科技商务平台的入驻机构，动员他们的政府机构和企业，参照国际科技商务平台的运作模式，在发达国家和地区设立“深圳高科技企业投资研发平台”或“深圳高科技企业孵化器”，在发展中国家和地区设立“深圳新技术新产品转移中心”或“深圳科技经贸中心”，帮助深圳企业结伴成群地“走出去”。

◇ 中以高技术领域合作案例：以色列政府在深圳高新区设立“中以高科技合作促进中心”，帮助深圳企业在以色列设立研发中心。2008 年 10 月，以色列参照国际科技商务平台的运作模式，在特拉维夫商业中心地带的办公楼内向中方企业提供免费的办公场所，并委派专业人员向入驻的中方企业提供免费服务，正式成立“以色列中国企业研发中心平台”。这是以色列建国以来首次批准这样的国际合作项目，开创了一个新的合作模式。深圳国际科技商务平台的任务则是帮助以方举办各种推介会，筛选并组织有意向和有实力的企业在以色列设立研发中心。

◇ 布鲁塞尔中国（深圳）高科技企业孵化器案例：2010年3月15日，在国际科技商务平台及其入驻机构——比利时布鲁塞尔首都地区企业促进署深圳代表处的推动和具体运作下，布鲁塞尔中国（深圳）高科技企业孵化器正式揭牌。比方提供了1500平方米的孵化场地，实行“一免一减半”的优惠政策，即第一年免房租，第二年按市场价房租减半，吸引深圳的高科技企业投资于研发。

◇ 目前在美国托莱多、韩国大田等地，国际科技商务平台还正在参与或共建深圳高科技企业孵化器和投资研发平台

◇ 在发展中国家和地区，国际科技商务平台正与哈萨克斯坦、缅甸等国的机构和企业洽谈，由外方提供场地、优惠政策及配套服务，本平台动员组织深圳企业“走出去”，探索建设“中国（深圳）新技术新产品转移中心”或“深圳科技经贸中心”。

### ③ 会议活动频密，宣介推进国际合作

近10年来，国际科技商务平台累计举办投资贸易环境和政策、新技术等推介会、国际研讨会、讲座、项目洽谈会1726场次，如“国际技术转移高峰论坛”、“国际沙龙”、“国际技术对接会”等，为深圳企业了解海外市场、与海外企业建立联系和合作提供了良好的机会。平台合计组织了862个企业代表团赴海外参展和商务考察，协助571家企业与海外建立了科技商贸合作关系，还促成深圳市政府与匈牙利经济部在2007年12月签约，各投500万美元，成立了匈牙利深圳研

发基金。

### 2.2.3 辐射影响

国际科技商务平台的创意，在国内属于首创，这种平台模式的形成和发展引起了社会各界的广泛关注，所产生的示范作用和辐射影响深远。

市内辐射：深圳国际科技商务平台的创设，充补和强化了深圳对外的科技、商务乃至政府交流的内涵，“民间领事馆”、“小小联合国”等民间好评称谓不胫而走，对深圳这座城市的国际化建设，起到了十分积极地作用；

国内辐射：自 2004 年成立以来，国家科技部、商务部有关负责人多次来平台调研，哈尔滨、武汉、无锡、苏州、成都、广州、长沙等十几个城市纷纷来平台进行考察和学习，意图借鉴和“复制”平台模式，促进本地企业与境外科技机构和企业的合作，加速科技创新。这种区域性城市加强国际间的科技、产业与商务合作交流的创意和经验，正被作为一种“深圳模式”而被复制。

国际辐射：深圳国际科技商务平台已成长出初步的国际化模型结构，平台开始模式输出，在以色列、比利时、托莱多（美）、大田（韩）以及哈萨克斯坦等国家和地区，参与和策动创设了深圳国际科技商务平台的“异国版”，深圳首创的科技商务平台的合作模式走向了世界。

### 三、深圳国际科技商务平台的运管模式

“深圳国际科技商务平台”由政府出资建设和兴办，立足于促进国内尤其是深圳与全球创新资源的合作，是侧重于科技和商务领域国际交流的民间外交平台，主要吸引境外政府的科技商务机构、境外工商会行业协会以及境外其他科技商务服务机构入驻开展相应业务和服务。

深圳国际科技商务平台坚持“政府搭台，机构唱戏”的理念，依托平台自身独特的政企资源，依托入驻机构广泛的海外科技商务网络，平台成功有效地开展了包括国际技术转移与孵化、项目推介与对接、科技商务信息交流、招商投资咨询等活动，便利了国内尤其是深圳对全球的科技与商业资源的整合和集聚，促进了国际间技术和商务“引进来”、“走出去”战略的实施，尤其对深圳实施国际化和创新型城市建设，已经发挥重要作用。

本章主要对深圳国际科技商务平台的运管模式研究分析如下：

#### 3.1 组织架构

##### 3.1.1 管理体制

深圳国际科技商务平台由深圳市人民政府举办，深圳科技创新委员会（深圳高新区管委会）直接主管，深圳市高新技术产业园区服务

中心（深圳市科技金融服务中心）负责日常管理和服务。

平台本身并非独立的法人实体，也不实行会员制，各个入驻机构均独立开展业务工作。平台主要通过提供办公场所、优惠政策、专业化服务等，与入驻机构建立和发生关系。

### **3.1.2 人力支持**

深圳国际科技商务平台的具体管理运作和平台事务服务，由深圳市高新技术产业园区服务中心下属的国际合作部承担。主要开展吸引和审核机构入驻和淘汰、对进驻机构提供有关服务、以平台名义开展国际沙龙等拓展、策动入驻机构开展项目对接活动等工作。

平台上的境外入驻机构的日常管理和业务拓展，由其自身负责提供人力支持和资源保障。

### **3.1.3 服务对象**

“深圳国际科技商务平台”的入驻及服务对象主要包括境外政府部门或机构、境外工商会和行业协会、以及境外其他科技商务服务机构等。

国际平台为上述具有海外政府机构背景的科技组织、协会及商会，为跨国公司在国内（深圳）投资贸易、技术转移、项目孵化、机构设立等提供服务；同时，依托上述入驻机构，为国内（深圳）到海外发展的企业提供研发机构设置、海外基地建设以及投资贸易等的便



利服务。

### **3.1.4 国际孵化器**

作为国际先进技术和项目交流与转移的承接，深圳国际科技商务平台于 2008 年第十届高交会期间专门推出深圳高新区国际孵化器。

这个国际孵化器是本平台的衍生型组织架构，总面积 2000 多平方米，已有来自美国、芬兰、匈牙利、韩国、以色列等国家和我国台湾地区的二十个高科技项目入驻，主要集中于电子信息、新能源、生物医药、环保等多个领域。

## **3.2 部市共建**

### **3.2.1 共建模式**

深圳国际科技商务平台恪守“立足深圳、服务全国”的理念，在深圳市人民政府支持下、在市科技创新委（深圳高新区管委会）领导下，本平台“部市共建”模式基本成型，国家科技部、商务部有关部门的相关资源已有接入本平台，进行共赢合作。

### **3.2.2 合作内涵**

① 2008 年 4 月和 10 月，科技部火炬中心领导调研深圳国际科技商务平台，建议要利用好科技部国际合作司和大使馆科技处的国际信息和资源。

② 商务部机电和科技产业司的领导曾多次莅临国际科技商务平台考察调研，指导中以高科技促进中心建设以及帮助企业实施“走出去”战略。

③ 2008年9月，外交部涉外安全司领导调研国际科技商务平台，就国际科技商务平台入驻机构注册、社会责任等相关问题与国际科技商务平台展开探讨和交流。

④ 2011年5月，首届火炬国际化战略联盟工作会议在深圳高新区成功召开。

⑤ 2013年9月，科技部国际合作司和国家火炬中心将深圳国际科技商务平台评定为国家国际科技合作基地(国际技术转移中心类)。

### **3.3 基础保障**

#### **3.3.1 政策优惠**

深圳国际科技商务平台是由政府出资建设的公益性、民间型国际交流合作平台组织，是深圳市政府面向全球创新资源、拓殖国际合作渠道的一项重要创新。

为吸引境外非营利的科技和商务机构入驻，充分发挥平台的集成放大作用，本平台在租金、物业管理综合服务等方面提供有多项优惠。

① 为入驻机构提供办公场地，租金(每月每平方米人民币40元)

实行“二免后减半”的优惠政策：即入驻后前两年免收场地租金，第三年开始减半收取租金；

② 免收物业管理综合服务费(包括物业管理费、公共区域水电费、空调运行费、电梯维护保养费等四项费用)。

### **3.3.2 空间支持**

深圳国际科技商务平台在深圳高新区的留学人员创业大厦辟出总建筑面积 10000 平方米专属办公区间，配置了办公、会议、商务、餐饮、休闲等设施 and 场所。

随着入驻机构数量不断增多，本平台的现有办公场地已不敷使用。深圳国际科技商务平台大厦的建设已立项和批复，拟建的国际平台大厦选址深圳市南山区高新中区 07-04 号片区 10-01 号地块，用地面积 11570 平方米。

## **3.4 服务体系**

深圳国际科技商务平台的专业服务，已经形成体系，包括三个层面：

### **3.4.1 科技商务平台层面**

在近 10 的发展和摸索中，平台摸索和成型了一整套服务体系，主要包括：

### ① 物业管理服务

提供免费使用的标准配置办公家具（1 个主管位，2 个职员屏风卡位）；优惠提供传真、复印、会议室、洽谈室、多功能厅等商务服务；

### ② 政府关系服务

协助平台入驻机构办理注册、年审等相关手续；提供中国政府法律法规、投资贸易和科技政策的咨询和服务；

### ③ 人力资源服务

帮助入驻机构引进各类专业人才

### ④ 信息数据服务

2013 年 10 月建成“国际技术及知识产权资源网”，为深圳市国际技术转移中心提供信息交互的平台，建立高新区、深圳乃至珠江三角洲地区的投资信息和企业数据库，入驻机构可通过深圳市高新区服务中心的主页（<http://www.shipsc.org>）链接进入网站，并免费使用；

### ⑤ 咨询顾问服务

为入驻机构在深圳开展市场调研、咨询评估、项目合作、技术转移等推介相关企业；

### ⑥ 高端商务服务

平台通过打造“咖啡时光”、“国际沙龙”以及“项目对接会”等形式，制度化设计和延伸入驻机构同政府部门、行业协会和优势企业之间的深化合作通路，最大化平台的价值扩张和成效实现。

### 3.4.2 平台入驻机构层面

在深圳国际科技商务平台，所入驻的机构的搭建和开展的服务，成为了平台服务体系的重要组成部分。入驻机构的服务主要包括：

- ① 策划和推动其祖国与深圳展开政府之间的科技和商务合作；
- ② 定期和不定期地开展活动，向深圳及国内企业、机构推介其祖国的贸易、投资等优惠政策，培育潜在合作机会；
- ③ 及时发布其祖国重要的会展及其他商务活动信息，拓展科技、商业合作空间；
- ④ 为需要开拓国外市场的国内及深圳企业提供各种便利服务。

## 3.5 功能模块

深圳国际科技商务平台作为连接国内外科技与商务活动的“窗口”，它的功能和作用主要体现在集聚、扩散、交流和共赢四个方面。借助这一平台，境内外的信息、知识、产品、技术等科技创新要素实现了跨国、跨地区的快速流动，极大地带动和促进了科技发展与技术进步。

### 3.5.1 集聚功能

深圳国际科技商务平台通过集聚中介机构、技术项目和孵化技术，把全球的科技创新资源或经济要素汇聚到深圳乃至中国，促进和带动社会经济持续快速发展。

#### ① 集聚中介机构

深圳国际科技商务平台通过集聚境外科技商务服务机构，或者具有国际性质的本地中介机构，在充分发挥和利用传统中介机构功能和效用的基础上，还进一步突破了传统区域或地方性行业协会等中介机构服务功能的局限，目光瞄准的是全球的科技创新资源和经济要素，具有更深远的影响力。同时，代表不同国家和地区的政府、企业或科技商务机构在同一空间的集聚，加深了业务相关的企业及行业协会之间的联系，形成了一个功能网络。

#### ② 集聚技术项目

深圳国际科技商务平台通过入驻机构，引进和集聚了更多的国际先进技术和项目，促成本地与国内其他地区更多的科技合作和经济合作，使全球创新资源和创新要素向深圳流动和转移，形成创新资源和创新要素的集聚效应，创造更高的经济效率，进而带动深圳乃至中国的经济社会发展。

深圳国际科技商务平台在集聚项目的基础上，还通过国际孵化器的设置，加速国际技术的转移和孵化，加速技术的产业化进程，培育

新兴高新技术小企业的成长。国际孵化器还进行更大范围的孵化功能构建，推动和扩大了创新要素、创新资源的集聚和放大作用。

### 3.5.2 扩散功能

除了吸引境外科技商务机构在平台集聚外，深圳国际科技商务平台还承担着按照国家及深圳的“走出去”战略，帮助深圳和内地企业走向世界，实现科技创新价值的重任，因此，其功能建设另一重要方面是扩散功能，包括输出扩散和示范扩散两个方面。

#### ① 输出扩散

深圳国际科技商务平台利用进驻平台的境外机构，积极推进政府的“走出去”战略，协助深圳及内地企业在境外设立类似机构，既推进了深圳的国际科技创新，同时又促进了自身功能的构建。平台吸引全球创新资源和创新要素在深圳及内地集聚，带来了科技创新的繁荣，还促进了科技创新源头及市场两端的扩张，把国际创新资源和创新要素的利用扩展向世界，寻找出更多的创新源头和创新市场，这使平台超出了深圳地域空间限制，向境外进行了输出延伸。

#### ② 示范扩散

2008 年开始，深圳国际科技商务平台通过在境外设立类似平台的国际性中介机构，专门从事类似平台的服务，帮助深圳及内地的企业，在国际上开辟和扩大科技创新领地。通过驻机构动员所在国政府机构和企业参照国际科技商务平台的运作模式，在发达国家和地区设

立“深圳高科技企业投资研发平台”或“深圳高科技企业孵化器”，在发展中国家和地区设立“深圳新技术新产品转移中心”或“深圳科技经贸中心”，帮助深圳企业结伴成群地“走出去”。

在国内扩散方面，哈尔滨、武汉、无锡、苏州、成都、广州、长沙等十几个城市正在借鉴和“复制”深圳国际科技商务平台的机制和模式，谋划促进本地企业与境外科技机构和企业的类似合作，加速科技创新资源服务于本地经济。

### 3.5.3 交流功能

深圳国际科技商务平台的功能建构，最为基础而直接的方面是通过交流体现出来的，因此，交流功能是平台建设的又一重心，它主要反映在互相沟通、信息网络和互信关系三个方面。

#### ① 互相沟通

深圳国际科技商务平台的成立，打破了不同国家的组织、企业因为专业领域和时间的阻隔无法整合成为一个有效的整体的弊端，通过强化各方的沟通与合作，有效促进了创新要素和创新资源在全球范围内的迅速流动。平台的交流功能构建，突破了一般日常性沟通的层次，达到专业性的层次，尤其是在科技及其创新上，涉及到专业人才和企业家群体。这些因素的沟通，渐渐形成一种交流的环境，有效促成了科技合作、创新联合、业务往来、贸易开展等，使各种因素汇聚成为产品和技术发展的力量。



## ② 信息网络

交流功能建设的一个重要方面是形成信息网络。深圳国际科技商务平台利用其代表政府的职能，负责把深圳及中国政府开放合作的意向和精神向有关外国政府组织、企业等传送，表达了深圳及中国方面的交流合作愿望，同时又把境外有关的合作意向和精神向深圳及中国政府通报，形成信息沟通的广泛基础，逐渐形成信息网络，这种信息网络时不时地推动彼此之间的面面交流，不断拓展网络信息的基础和空间，使得相关的创新主体或其他的经济主体，可以直接或间接的获取信息，形成更多互利互惠的合作体，促进创新和经济活动的繁荣。

## ③ 互信关系

互信关系是深圳国际科技商务平台交流功能构建的另一个重要方面。互信以交流为基础，又是交流的结果。深圳国际科技商务平台构建的互信关系，与一般交流活动建立的互信关系不同，它不仅仅局限在往来的层面，而是超越这个层面，以科技创新和商务活动为宗旨，专注于特定的对象，尤其是那些与深圳及内地有强烈合作意向的国家、团体或企业，全方位、多层次、多角度地引进世界先进技术和项目，加强科技合作和科技创新，使得国内的科技发展与世界全面接轨。

深圳国际科技商务平台主要是通过发挥自身承接政府服务中介的职能，在政府及政策的支持下，把深圳及其他国内有意向的企业、团体、组织等与政府联合起来，借助平台及其示范扩散的机构，与境

外相关国家、地区等建立互信关系，并通过这种互信关系，推出合作的企业、团队等，取得对方政府、企业的认可，减轻交流和合作的社会成本，提高合作的成功机率。

#### **3.5.4 共赢功能**

深圳国际科技商务平台在发挥集聚、扩散和交流功能的同时，很好地发挥了共赢的功能。随着境内外越来越多的企业或机构加入到平台的服务体系，建立起了服务和被服务的关系，平台的共赢功能不断得到激发。例如，通过刚果企业联盟牵线搭桥，2013 年深圳某水泥企业在刚果投资 1 亿 5 千万美金设立公司；卢旺达发展局中国代表处累计从国内引进 10 余家企业到卢旺达投资，每年促进双边贸易额度接近千万美元；深圳市研祥科技股份有限公司于 2008 年底在以色列设立了技术服务中心；中兴通讯公司投资 90 亿人民币在法国维埃纳省建立研发中心。

### **3.6 支持系统**

“深圳国际科技商务平台”的运营管理，除却依赖平台自身内生运营架构和系统的不断完善外，还持续得到来自外部的支持，包括供给和需求两方面。

#### **3.6.1 供给支持**

供给是平台发展的最重要外部支持之一，它在平台运行的源头形

成一股推动力量，促进平台运行的顺利开展。深圳国际科技商务平台的外部供给支持主要体现在三方面：

首先，来自上级管理部门的管理支持。国际科技商务平台的上级管理部门根据深圳市、广东乃至国家科技发展的战略要求，提炼出具体的管理目标，通过行政管理力量，形成国际平台的发展推力，促进国际平台的建设及其运行。

其次，给予国际科技商务平台的财政投入。深圳国际科技商务平台是由政府出资建设的非盈利性平台机构，对国际平台给予财政资助，体现了平台的社会公共性及其特殊性，是保障平台正常运营、为入驻机构提供专业化服务的关键因素。

第三，对国际科技商务平台的政策支持主要体现在解决平台运行涉及的多层面性及交叉性的问题。平台运行涉及多方面的效应，除了科技管理部门之外，还与许多管理部门相关，间接地受到这些部门的管理，比如商业部、科技部等，它们的战略驱动与平台相关。

### **3.6.2 需求支持**

需求支持是除却供给支持外，保证平台正常运营的另一关键要素，它着重从市场的角度来考虑，反映了市场对平台的需求。深圳国际科技商务平台的需求支持主要体现在以下两方面：

首先，来自境外的政府组织及科技商务机构的合作需求。从境外的角度来看，中国经济近年来持续高速稳健增长，未来发展潜力巨大，

大量的境外科研与商务机构迫切希望进驻中国市场。国际平台可以为这些境外机构和组织争取国内有关管理部门的支持及针对科研机构、研发组织等的特殊优惠政策，放松它们进入国内市场的各种限制，为其发展创造有利的市场环境，从而可以降低其开展科技合作和商业合作的成本。

其次，国内企业“走出去”需求。随着经济全球化的持续推进，国内企业“走出国门、走向世界”的需求迫切。通过国际平台的入驻机构，以及国际平台举办的技术推介会、国际研讨会、讲座、项目洽谈会等，国内企业可以深度了解海外市场，并与海外企业建立联系和合作，准确把握世界范围内的科技商业机会。

### **3.7 存在不足**

深圳国际科技商务平台在国内属于首创，因此，可供参考和借鉴的案例很少。在平台的管理体制和运行机制建设方面，深圳是属于摸着石头过河，只能在不断积累实践经验的基础上，逐步进行创新尝试和改革探索。

#### **3.7.1 有待得到政府的更强有力支持**

深圳国际科技商务平台，其实承载着推动深圳市域性国际化建设的职能，还承担着商务部、科技部和外交部的某些部际合作使命。

随着国际科技商务平台的规模不断扩大，服务对象来源和数量越

来越多，平台现有的运管团队、运管模式正面临越来越高规模化、专业化要求，规模的扩张必然带来管理完善和拓展推广的更大压力。

本平台目前并非独立的法人实体，也不实行会员制，仅仅以提供办公场所、优惠政策、专业化服务等为工作手段，此种运营模式和体制，在互联网技术的时代将越来越不适应企业和机构日益升级的创新服务需求。

针对以上情况，需要得到政府更强有力的支持和保障，用以改善和提升国际商务平台的运营管理、服务提供和资源整合。

### **3.7.2 经费短缺“掣肘”平台发展**

深圳国际科技商务平台是一个由政府出资建设的公益性科技商务服务机构。为保障平台的日常运营和管理，深圳市委市政府通过财政投入方式适当解决了一部分经费，但随着国际平台规模的不断扩大，业务种类、数量以及质素日益增强，原有的专项经费使用日见“捉襟见肘”，特别是2013年被科技部授予深圳高新区国际技术转移中心后，国际技术转移工作的要求被提升，但目前在比如国际技术转移论坛和研讨会举办、创新资源项目对接以及帮助吸引高端科技项目上，经费短缺尤其成为了突出的问题。

### **3.7.3 入驻机构增多，场所日益紧张**

深圳国际科技商务平台目前坐落在高新区的留学人员创业大厦，占用二、三两个楼层，总建筑面积为10000平方米。在吸引境外科技

服务机构入驻方面，国际科技商务平台实行的是“严门槛”标准，而平台日常运营管理中，推行的是“动态退出机制”，严控平台入驻机构的质量和层次。尽管如此，随着国际科技商务平台规模的扩大，入驻机构数量不断增加，场所紧张问题日益突出，目前所有房间均已驻满，尚有多家机构在申请之中，等待入驻。

为解决平台后续空间发展问题，在深圳市委、市政府的大力支持下，深圳国际科技商务平台大厦于 2010 年 7 月获得深圳市发改委立项，2011 年 5 月获得市发改委对可行性研究报告的批复。“国际平台大厦”选址位于深圳市南山区高新中区 07-04 号片区 10-01 号地块，用地面积 11570 平方米。不过，由于建设融资和容积率扩大等问题没有很好解决，项目建设进展缓慢。为确保国际科技商务平台的持续发展，适度加速项目进度并寻求多种途径缓解平台场所紧张问题，迫在眉睫。

#### **3.7.4 公共影响力建设有待加强**

国际科技商务平台是深圳创新实践的产物，在促进深圳国际化和创新型城市建设方面成效显著。尽管如此，相较于深圳高新区在国内外的知名度和影响力，坐落其间的国际科技商务平台显得有些默默无闻，这与平台没有独立的、标志性的办公大楼以及宣传经费额度有限导致的宣传不足等，具有直接的关系。

平台作为主要发挥“桥梁”作用的中介机构，知名度和影响力不

足，一方面会造成境外科技服务机构不知晓平台存在，无法形成更多的自发集聚，不利于平台对入驻机构的进行优胜劣汰和动态质量提升；另一方面，平台公共影响力的有限，也会降低入驻机构在国内开展商务合作的公信力，增加其与国内企业开展商务和技术合作的难度。

因此，加大深圳国际科技商务平台的公共影响力建设，使其成为深圳实施“引进来、走出去”战略的“特色名片”，其重要性正日益突出。

### 3.7.5 入驻机构注册面临制度难题

由于深圳国际科技商务平台的入驻机构主要为来自境外的非盈利性的政府组织、协会等，因此，其在国内开展业务经常会面临较复杂的制度难题。比如，入驻机构原先注册时首先提交申请至商务部，由商务部核准后颁证，机构再凭证在工商局注册。后来工商局按照新法规定只对经营性机构颁发登记证，而非经营性机构却由于迟迟没有相关法律、法规的出台，导致入驻本平台的机构注册处于无部门受理的状况，进而影响机构外籍工作人员的签证问题，对机构的工作带来极大不便。此种问题亟需得到市政府协调推动国家相关部门加以重视，并尽快给予解决，使得入驻机构可以无“后顾之忧”，将全部力量投放到业务开展中去。

### 3.7.6 开拓实践超前，理论总结落后

国际科技商务平台是深圳面向全球创新资源、推动城市国际化进程实践中的一项创新性、独特性创举，不仅这个科技商务平台本身的创办设立、制度设计等具有创新性，而且比如咖啡时光、国际沙龙以及走出去创设境外平台等等的一些运作创举，同样十分具有超前性。

比起工作实践的超前，对平台创设和运作所代表的国际科技、商务合作交流的理念和模式的理论总结显得十分不够。应把深圳国际科技商务平台的创设和运作实践，放到加入全球经济科技创新链、放到国际南南合作的大框架、放到新兴经济体的国际参与等背景下，认真进行思考和研究，进行国际化建设的理论探索和建树。



## 四、深圳国际科技商务平台的未来战略

国际间的竞争，本质上是经济实力的竞争，经济实力的竞争本质上是科技实力的竞争，科技实力的竞争本质上是人才实力的竞争，人才实力竞争本质上是创新能力的竞争。深圳国际科技商务平台的创立和发展，贯穿着中国创新驱动发展这一强国战略的核心理念，顺应了全球化、国际化的浪潮。

作为深圳致力建设国际化、创新型城市系统的一部分，深圳国际科技商务平台从功能定位、运作管理以及目标实现方面，均已取得不俗成绩和实效。随着中国和深圳全方面、更深度地参与国际化和全球化的进程，如何适应新形势的需要，更多更好地整合全球性的科技和商业领域的创新资源，事关国家和深圳在经济、科技等领域国际交流合作的深入和深化，事关全球性竞争能力的巩固和提升。

具体到深圳国际科技商务平台的未来发展，当前需要从战略高度来进行系统性的经验总结和针对性的路径设计。

### 4.1 时势变化倒逼创新开拓

深圳国际科技商务平台在 2004 年创设，立意高远，创意凸现；深圳国际科技商务平台近 10 年来的实践，脚踏实地，成就不凡。同步回顾最近 10 年来的全球政治、经济与科技的时局发展，人们会发现，颠覆与创新的速度、广度，不间断地发生着深刻的变化。深圳国

际科技商务平台的未来发展，面临时势变化所带来的越来越大压力，必须创新求变。

#### 4.1.1 对外合作交流的深化与变化

##### ① 国内视角

中国经济近 30 年的高速发展，从更宏观的角度看主要有两大动力源：改革创新+对外开放。对桎梏经济发展的各种体制和制度性障碍的改革创新，解放和发展了生产力，释放了改革红利；兼顾“走出去”和“引进来”的双向开放，融入全球经济链，参与国际产业分工，利用国际资源发展国家经济，收获了对外开放的红利。

以 2001 年加入 WTO 为标志，中国深度融入全球经济体系与产业发展链条，实现了贸易带动制造、制造带动科技、贸工技各业整体成长带动经济繁荣的良性发展格局。中国抓住了加入 WTO 以后 10 多年的黄金发展机遇期，锐意进取，发展成为全球第二大经济体。毫无疑问，近 10 多年来的中国经济发展和技术进步，不断实现着追赶和超越：依托要素成本优势，励精图治，在 10 年左右的时间里形成了强大的加工生产优势，成为了“世界工厂”；虽然还处在生产与加工的产业链低端向产业链中、高端爬升的时期，但已经有越来越多的中国企业，开始在先进制造、高新技术等领域形成一定竞争实力，能够在更高层次参与国际间的经济合作与产业、科技竞争。

依据以上简述的中国经济现实，可以看出，中国经济其实面临两

大核心命题：其一，加工生产之庞大产能的转移释放及制成品的市场扩张；其二，处在产业链中高端环节的高技术含量的优势产业的竞争优势的获取和发展。求解这两大核心命题的答案，目前看都在国门之外：解决第一个问题，需要继续巩固我国对外贸易的优势，需要寻找能够承接中国产业梯度转移的目标对象；解决第二个问题，除了依赖不断的自主创新外，还得眼光朝外，盯住和拿来科技和产业发展高地即美欧等发达国家的科技创新资源，为我所用。

当前，全球的政治、经济和科技时局，混沌当中透露着机遇。2008年全球性的金融危机，并没有根本性改变国际竞争的格局：中国在全球产业分工中世界工厂的优势地位还在继续，同时科学研究和技术进步开始发力；美欧在进行金融领域的“再平衡”和制造业领域的“再工业化”，因为技术创新的突出能力和历史底蕴，其仍然占据着全球科技创新的高地；落后国家仍然只是充当着原始生产资料和资源提供者，产品的接受和消费者的角色并未发生根本性改变。

以美国为首的西方国家对中国崛起在经济和科技上的封堵也正在演变出某种趋势：以 TPP(跨太平洋伙伴关系协议)、TTIP(跨大西洋贸易与投资伙伴协定)弱化 WTO 架构，意在围堵和压缩中国对外贸易与经济合作的成长空间；发达国家在高技术领域高筑的技术壁垒，并不见降低和宽松，其自我保护合并防堵的意识和措施在持续强化中。

通过以上分析不难发现，如何打好经济外交这张牌，当前对中国而言具有历史和现实的迫切性，关系到国家政治、经济和科技发展的大局。在新的形势下，突出和强化对外经济、科技的交流合作，不仅是官方外事机构的重要商务职能，也为深圳国际科技商务平台这样的民间经济和科技合作的对外交往平台，提供了进一步办好的压力和动力。

## ② 深圳视角

在改革开放的初期，深圳最早依靠“内联”国内企业和“外引”港台企业来深设厂，支撑起了工业（经济）发展的初步基础；凭借毗邻国际贸易中心香港的地缘优势，深圳早期的经济成长，还得益于桥梁角色+转口贸易；20世纪90年代深圳及时跟上了美国发展信息技术革命的国际潮流，大力发展电子工业，经济发展开始逐步培育和建立起了若干自主创新的基因。

经济和产业的发展，从来拥有自身的逻辑：利用特区特殊的制度环境和地理优势，通过超前一步的对外开放和合作，深圳的电子、通讯、软件行业最早融入了以信息技术为核心的国际科技交流合作与产业分工体系，走出了一条先贸（贸易+代销）、后工（售服+代工）再技（微创新+研发）的产业发展与经济成长的独特道路。华为、中兴、研祥等走了这样一条道路，而且之后许许多多的成功深企，都沿袭了这条道路。随着IT产业呈现的创富示范效应和成功创业激励，深圳

后来又发展了与 IT 产业有关联的互联网络、通讯设备以及生物医疗、基因科技、新材料、新能源等创新科技与产业。深圳的高新技术产业终于发展成为深圳第一大核心支柱产业。

近年来，深圳瞄准世界一流创新中心这一目标，全面实施了创新驱动的“1+10”等政策措施，致力打造多要素联动、多领域协同的综合创新生态体系，从基础研究、应用研究到产业化的完整链条和优越生态基本成型，深圳致力发展高新技术产业正在新的层次、新的高度展开。另一方面，全球科技发展也正进入体系化创新的新阶段，科技创新呈现出要素高度集聚、互为支撑、依存碰撞、交叉融合、集成协同的新特点。同时，新发明、新技术出现的速度加快，科技成果转化周期缩短，科技资源流动性增强。在上述这些新变化面前，如何促使城市的科技创新由量扩张向质转变跃升？自主创新怎样做到向技术链和产业链高端环节攀升？深圳的高新技术产业竞争面临着特殊的压力和使命。解决之道何在？正如前述，在抓好自主创新、研发突破外，对全球高端创新资源的吸收和利用无疑是最重要的方面。作为深圳最重要的具有官方背景的科技与商务的国际化交流合作平台，深圳国际科技商务平台在本埠国际化、区域性创新城市的建设提升中，责任和使命突出，理应发挥切实作用。

#### **4.1.2 同质竞争与新型挑战**

中国经济（当然也包括深圳经济）经过 30 来年的高速增长，正

在向结构转型、产业升级的方向发展。结构转型和产业升级，核心的动力来自于创新驱动。而创新驱动的动力，直接来自于创新资源的整合利用以及高端人才的吸引和吸收。在国内，目前对于有利于经济成长和科技进步的创新资源的争取和利用之竞争处于白热化。深圳国际科技商务平台面临着国内、市内的同业机构的竞争，压力不可小觑。

### ① 国内同质机构在追赶

深圳国际科技商务平台在 2004 年成立时，在国内尚属首创，当时具有明显的超前性。但是当前，推动经济增长、实施创新驱动已经成为全国性的共同奋斗目标，各地对高端创新科技资源和新兴产业的争夺日益激烈，深圳国际科技商务平台的创设理念、运作实践以及积极成效，正形成积极的示范，引来哈尔滨、武汉、无锡、苏州、成都、广州、长沙等城市或先或后的借鉴与学习，其促进国际间科技合作交流的平台、协会和组织的发展建设越来越受到重视。

随着深圳国际科技商务平台的运作理念、运作模式和创新资源被不同程度地复制和吸收，深圳无可避免地要面对国内同质机构的竞争和挑战，必须通过注入新的创新要素和内涵，才能巩固并提升创新优势。

### ② 本地新型机构形成挑战

2013 年 12 月，广大·康奈尔中美科技转移中心揭牌并在前海落地。英文简称 GCITC 的这家机构，将致力促进美东地区的科技创新资

源与中国尤其是深圳的科技合作，推进中美两国的科技深度合作。该中心与美国百年名校康奈尔联姻，落户于改革开放热土地前海，促成中美两国技术转移项目的直接批量孵化，并计划以一种崭新的运营模式，把人才、科技、金融、产业等巧妙融合，打造中国最大的科技转移平台。

广大·康奈尔中美科技转移中心的创设，可以说只是深圳面向全球开放、利用国际创新资源的一个最新例子，是落实自主创新长远战略的一个小 case。但是这个例子却鲜明提示，在进行国际创新资源的吸引和利用方面，政府和社会实际上有不同的服务和资源来源。即使是成名和运营在前的深圳国际科技商务平台，如果在科技资源的攫取、交流和管理创新等方面懈怠、在自身发展战略完善上稍有迟疑，是有可能被逐渐取代和边缘化的。

#### 4.1.3 对外科技与商务合作的企业主流

在全球化、国际化日益深化的时代，国际间的经济与科技交流合作，企业是主体也是载体，企业化的特征正不断得到强化。以深圳为例，华为近年来的海外市场业务年收入占到总收入的七成，目前已在海外设有 140 多个机构，其中研发机构达到 22 个；中兴通讯在海外也设有 140 家机构，其中研发机构 15 个；迈瑞、金蝶、金信诺等深圳企业，现在都在开疆拓土布点海外机构，其中不少带有研发的性质……深圳以及国内的类似优秀企业还有很多，他们作为主体，以市

场为导向，深度参与全球化竞争与合作，以配置全球科技创新资源为特征，对外经济与科技交流深入细致、有声有色。

另一方面，外资企业在华的发展，早期的合作交流形态主要体现为代理贸易和生产加工，随着中国科学技术进步、产业竞争能力提升以及整体商业环境的优化，具有规模的外资企业的在华发展，开始呈现向资本化和技术化转化的特征，尤其后者，集中体现为外资企业开始更多地在华设立研发性的机构，他们也是主要以市场为导向，将中国的本土的科技、人才等资源，积极配置到其全球科技创新的链条。上述这种外资企业为主体的研发型机构的在华崛起，在北京、上海表现得尤为突出，成为了国际科技与商务合作交流的一股新洪流。

可以预计，上述这种中国优秀企业大胆“走出去”和国外著名企业积极“走进来”的趋势，不论是规模扩张还是速度提升，都还将持续。以企业为特征的对外经济与科技合作交流，突出了市场在资源配置中的作用，相对更具体、更深入、更有针对性，这对具有官营特征的诸如深圳国际科技商务平台而言，如果不能与时俱进并改善提升服务质素、层次和深度，如果不能换更多融入市场化的内核，无疑将与企业和时代的需求脱节，不改善和提升的结果就是被逐渐边缘化或者被取代。



## 4.2 制定新目标，攀登新高地

深圳国际科技商务平台即将迎来成立十周年，为了取得更快更好的发展，应特别重视做好顶层设计，制定新目标，攀登新高地。平台未来发展的顶层设计，从策略层面上主要包含国际技术转移中心、国际投资贸易促进中心以及国际项目（技术）信息中心这三个中心的规划。

### 4.2.1 国际技术转移中心

#### ① 预期目标

规划目标是，将国外更多更好的先进技术（项目）“引进来”，努力实现对国际先进技术（项目）的引进、消化、吸收和再创新，为提升深圳源头创新能力、提高本土企业国际竞争力做出贡献。

#### ② 策略措施

（1）为平台引进境外机构 100 家，涵盖 60-80 个国家和地区；

（2）平台所属的国际孵化器引进 100 家境外高科技企业进行孵化培育；

（3）加强与国外驻华使领馆科技处的沟通与合作，积极推动国际技术转移；

（4）力促国际平台与科技部国际合作司、火炬中心建立工作联络机制和合作机制，依托深圳高新区国际技术转移中心做好相关工

作，将国际平台的发展纳入国家科技部的战略；

(5) 积极投入“深港创新圈”的相关工作，依托香港应用科技研究院并进一步引进香港创新型机构，促进“深港创新圈”建设不断取得进步和突破。

(6) 进一步吸引和策动境外企业在深圳建设高科技产业园；

(7) 积极物色境外目标，积极在发达国家建立深圳高科技企业研发基地，在发展中国家建立深圳高科技企业孵化器。

(8) 参展高交会及其海外分会并举办“国际技术转移论坛”；

(9) 定期举办国际先进技术（项目）的对接会；

#### 4.2.2 国际投资贸易促进中心

##### ① 预期目标

规划目标是，有效利用国际平台入驻机构的资源，进一步拓宽投资贸易的渠道和领域，为深圳以及国内的企业投资和贸易活动提供系统、高效、快捷的服务。

##### ② 策略措施

(1) 进一步加强平台与商务部机电与科技产业司、投资促进局建立工作联络机制和合作机制；

(2) 积极推动国际平台与世界投资促进机构协会建立联系，适

时举办有关投资贸易促进的圆桌会议或高峰论坛；

(3) 参展“厦门投洽会”、“中博会”及“广交会”。同时，依托各入驻机构，为深圳企业到境外参加展会、洽谈业务、对外投资等提供服务，帮助深圳企业“走出去”；

(4) 利用国际平台信息资源，为企业开展投资贸易工作提供贴切的咨询服务。

#### 4.2.3 国际项目（技术）信息中心

##### ① 预期目标

规划目标是，逐步成为珠三角乃至华南地区信息资源的聚集地，在直接、高效、快速运作的基础上，为企业提供信息咨询服务，进一步降低企业的综合营商成本。

##### ② 策略措施

(1) 把商务部、科技部、使领馆科技处等信息资源与国际平台入驻机构的信息资源结合起来，逐步建立起国际项目（技术）数据库；

(2) 完善“国际技术及知识产权资源网”，全方位发布国际先进技术（项目）信息，为企业承接国际技术转移服务；

(3) 制作、发行深圳国际技术转移简讯，搭建国际技术转移的信息服务平台。

## 4.3 未来发展的战略路径创新

### 4.3.1 做好顶层设计，提升战略地位

国际技术转移中心、国际投资贸易促进中心以及国际项目(技术)信息中心这三个发展规划，基本上可作为国际科技商务平台未来发展的内涵框架，无疑是顶层设计的重要组成部分。

为进一步夯实深圳国际科技商务平台的顶层设计内涵，以下方面需要加以突出和强化：

(1) 致力形塑国家级民间外交平台。深圳国际科技商务平台目前已经获得深圳“小联合国”、“民间领事馆”的社会评价和品牌认同。应通过入驻机构的数量提升和质量优化以及品牌、服务和公共影响力建设等，形塑自身成为侧重科技和商务的民间外交国家级平台，提升平台的定位高度。

(2) 巩固已有的部市共建管道。特别注重提升与科技部国际合作司、火炬中心及商务部机电与科技产业司、投资促进局等国家级机构的合作深度与层次，同时积极策划和推动广东及深圳本地相关省市级部门，共建共享资源。

(3) 应把加强和国家外事部门以及外国驻华使领馆科技、商务部门之间的交流合作放到更突出的地位，为平台层次和地位的提升做出关键性的努力和突破。

(4) 通过对部市共建与合作机制的深化，通过对外国驻华使领馆科技、商务部门之间的交流合作的拓展，争取在平台上延伸和叠加若干替代或者补充性的公共服务职能，提升平台向心力和凝聚力。

#### 4.3.2. 推进管办体制改革，激活平台活力

根据顶层设计，深圳国际科技商务平台在可预期的未来，将致力建设侧重于科技与商务交流的国家重要民间外交平台，除了继续巩固现有的科技、商务资源及交流合作渠道之外，还将进一步巩固和提升与国家外交、商务、科技部有关部门的对口交流与合作，加强与外国驻华使领馆科技商务资源的交流与合作。应对现有的深圳市科技创新委（深圳高新区管委会）领导、市高新技术产业园区服务中心（深圳市科技金融服务中心）实施的管理架构，进行创新优化和巩固强化：

(1) 创设“深圳市国际科技合作促进中心”。结合 2013 年 9 月科技部将深圳国际科技商务平台评定为国家国际科技合作基地(国际技术转移中心类)的契机，在深圳高新区服务中心（深圳市科技金融服务中心）加挂“深圳市国际科技合作促进中心”牌子，归口和统筹平台的管理和运作，健全组织和领导架构。

(2) 建立和健全深圳科技商务国际平台的决策咨询委员会，聘请国内退休的政府官员和专家出任决咨委成员，为平台发展提供高端智慧支持。

(3) 成立深圳国际科技商务平台委局联合工作小组，建立深圳

国际科技商务平台的市际和部际联席会机制。建立由深圳本市的外事、科技创新、经济贸易和发展改革、金融办等相关对口部门组成的市际联席会议机制，定期不定期围绕深圳国际化建设的发展战略，谋划通过平台最大化协调、整合和推动深圳全球化、国际化的进程；建立由国家外事、科技、商务、金融等部门以及深圳市政府共同参与的部际联席会议机制，共商通过深圳国际科技和商务平台，促进国家在科技创新、对外贸易、金融合作等领域的国际合作与交流。

#### 4.3.3 网罗、紧跟和储备全球科技高端创新资源

深圳国际科技商务平台在近 10 年的发展过程中，招徕和聚合了一大批优秀的国际机构的入驻；通过积极有效的对外拓展，也把深圳及国内一些具有竞争力的企业或者项目引荐到海外发展，在促进国内外科技创新优质资源双向互动方面已取得不俗成绩。

但是，最近十几年来，世界的科技进步、产业革命也发生着快速、甚至是颠覆性的变革，日新月异。人类在生命医药、基因技术、新型材料、新能源、新一代信息技术、3D 打印等许多领域，实现着以往没有的科技突破，这些技术上的进步加上商业模式的创新，推动着新的科技、产业业态开始快速更新和迭代，新的企业实体和组织也在不断诞生和拓殖。

谋划深圳国际科技商务平台未来 10 年甚至是更长时期的发展，一定要考虑到上述深刻变化着的国际科技进步和产业革命的背景，如

果看不到全球最新的创新资源的业态、趋势以及集聚方式变化的情势，以旧有的思路和模式建设和营作平台，很有可能自身就成为被更新和迭代的对象。

网罗、紧跟和储备全球科技创新高端资源，途径有很多种，事实上，如深圳国际科技商务平台这种中介性的平台组织，只有掌控和集聚到最先进的高端创新资源，“引进来”和“走出去”的工作开展才会根本性地达到最初设定的目标。建议参考和选择如下途径加以突破：

(1) 在平台上创设民非组织“国际科技与产业创新研究院”(拟名)，整合和利用平台内外、政企学商的智慧资源，专心、沉潜和扎实地展开有关全球创新科技进步、产业发展、企业生态和资源分布等的深入研究和紧密跟踪，为平台后 10 年的发展，建立有效的官民结合型智库支持体系。这样的机构，同时承担平台自身发展以及深圳市国际化的战略，为平台和深圳的国际化进程提供长期和有效的理论及智慧支持。

(2) 在平台上搭建科技与产业发展的专家咨询委员会，围绕若干国际前沿的科技和产业领域，围绕对深圳经济和科技发展有重要影响的科技和产业的重点领域，建立细分化、松散型的行业性专家咨询委员会，通过务虚和务实相结合的方式，从业界及时收集和掌握到最新的创新科技与产业的供给与需求资讯，藉此构建平台短中长期的工

作目标和思维路径。

(3) 要更为积极地与本埠及海内外的行业协会、商会、科技咨询服务以及产业研究机构加强联系和沟通，定期或不定期举行论坛、圆桌会议等，进行多方位的概念和思想采购，丰富对高端创新资源的掌控。

#### 4.3.4 高远国际视野，服务国家地缘政治和经济布局

在深圳国际科技商务平台成立 10 年以后的今天，中国所面临的地缘政治和经济格局发生了极其深刻的变化。通过积极参与全球化的进程，中国已经发展成为全球第二大经济体，在科技、贸易、投资和资本积累等各个领域，已跻身到国际政治经济的舞台中央。时至今日，除了继续积极参与全球创新高地的资源整合和吸收创新，国家经济安全顾虑、科技产业外溢以及贸易版图扩张正成为国家层面推进国际化的新战略及策略。衡之当今国际局势和国家战略，一些重要的国际国内战略变化应当纳入成为深圳国际科技商务平台的视野，作为开展和创造下平台一个 10 年新辉煌的立足点和出发点。

(1) 国家正在提出和实施“海上丝绸之路”和“陆地丝绸之路”的发展战略，平台要认真研究和深刻领会其丰富的内涵和实施方略，在平台机构引进、科技和商务资源“走出去”合作以及民间对外交流拓展深化等方面，自觉参与，积极协同，匹配国家战略，捕捉发展良机。



(2) 对南海的经略也将是国家未来相当长一个时期的战略重点。南海周边的一些东盟国家，跟中国存在主权和领土争议，但这些国家对中国经济已经或者正在形成深度的合作和依赖关系。从之前的东盟 10+3 机制到最近布局的 RCEP（区域经贸伙伴关系），中国致力策划和推动建立由东盟主导的新自由贸易协定，藉由相关国家协定谈判达成协议，一旦成型则将产生东盟、中国、日本、韩国、印度、新西兰和澳大利亚等 16 个国家参加的 30 亿人口规模的巨大经济体系。国际科技商务平台应当确立发展的宏阔思路，进行对应的战略布局，在平台机构的吸引拓展和科技、商务的合作上，进行方向性和广领域的再平衡，匹配国家战略，捕捉发展良机。

(3) 深圳本地提出了“三化一平台”的新时期城市发展大战略，也提出了发展“湾区经济”的新思路，国际科技商务平台同时应当紧跟事关城市较长期发展的战略布局和调整，进行针对性的协同和规划，有意识、有目的地开展科技与商务交流合作的创新策划及运作，发挥平台对提升本埠对外经济、科技、贸易以及投资合作的内涵和水平。

#### **4.3.5 引进社会资本，建设多元化经费保障渠道和激励机制**

深圳国际科技商务平台在未来 10 年或者更长的发展过程中，要做许多事，也有许多事可以做。事业经费的筹措，一方面要因事而设、因事而求，积极寻求政府的追加拨款；另一方面，应在现有的制度和

法规框架下，寻求多元化的保障来源及其渠道。

应积极尝试引进社会资本，建设多元化的经费保障渠道和激励机制。参考建议如下：

(1) 在平台上策划和创设“深圳国际科技与商务交流合作基金”（拟名），参考类似政府引导基金的创设模式，以有限的政府资金配套，撬动更多社会资本甚至是国际资本的投入。国际科技与交流合作政府引导基金，优先对国际孵化器的项目建设、对国际技术的转移引进、对优质创新资源的海外并购等进行投资引导，促进更多的高端的创新性前沿性技术与项目“引进来”，提升深圳源头创新的能力。

(2) 坚持开门办平台，要通过尝试建立合理的激励机制，激发和调动拥有突出的人脉和项目资源的外国友人和中国侨民内引和外联的积极性，促使国内外高端优质创新技术和项目通过本平台更高效地集聚、转化和生发。

合理的激励机制可以参考招商引资的激励政策，包括但不限于例如高新技术或商务项目发生实际引进或转移的佣金激励。

(3) 作为 2008 年金融危机的延伸，欧美国家深陷债务危机，许多中小企业的发展因资金短缺生存艰危，这些企业当中相当一部分素质优秀，具有优良的技术和项目积淀。中国面对这些企业群体，存在重大的海外并购机会。本平台可以利用有力的资源组织，策动国内的并购性金融机构开拓相关业务，并通过参与标的物物色、财务顾问、

尽责调查等等专业的商业性服务，形成收支的良性循环。

#### **4.3.6 改善和提升宣传力度，扩大平台境内外影响力**

为扩大影响力，深圳国际科技商务平台在过去的 10 年里做了大量的工作，通过建设专门网站、出版专业杂志以及参与发起相关大型论坛等方式，本平台的社会影响力正在不断得到提升。

但客观说来，本平台在国内外的知名度和影响力与入驻机构和社会公众的期待相比，尚存在着不小的落差。参考建议如下：

(1) 积极创造条件，在平台目前所在地树立大型路标招牌广告或楼顶 LED 显示屏，强势进行形象宣传和导入；在深圳的出入境口岸，选择合适目标，进行平台品牌的广告植入和单张宣传。

(2) 要对平台自身整体的、持续的品牌定位和宣传进行系统性的设计、规划和推动，有意识地注重提升在与平台业务相关联的国内外政府、协会、商会等官民机构中的品牌宣传力度。

(3) 对现有网络、杂志等宣传介质的传播品质与传播渠道进行专业评估，着力加以改善和提升。要针对移动互联网的大扩张趋势，建设更便捷的客户终端，例如建设国际科技商务平台的 APP 并做好后续的持续与有效推广。

#### **4.3.7 以“互联网+…”理念，拓殖平台线上线下协调发展**

互联网技术的深入发展和深度应用，深刻影响了人类的生活、生

产、科研以及商务活动方式。已经有越来越多的例子证明，任何一个行业要想在未来生存和发展好，都必须以互联网技术和互联网思维加以重置。“互联网+…”的模式将成为未来所有商业和社会机构通用的生存模式。

深圳国际科技和商务平台必须洞察和把握“互联网+…”商业模式本质，不断强化和突出自身的互联网基因。

(1) 用互联网突破物理边界。囿于地理区位和业务拓展的边界限制，任何一个组织在一定范围和一定程度都会遭遇空间发展的瓶颈和壁垒。互联网的跨时空特征，可以把组织发展面临的有形的物理边界完全消弥。深圳国际科技商务平台的今后相当长的一段时期的发展，一方面要注重有形的线下开拓，即不断地通过存量优化和增量吸引，在实体平台最大化整合和集聚全球科技和商业的创新资源；另一方面，要针对本平台的战略定位和业务规划，进行深入、科学的的网络化和信息化架构设计，要利用网络传播的先进手段，用思想和策划，延伸手臂，开放性地整合、集聚和应用更多创新资源。

(2) 用互联网交互嫁接供需。互联网的魅力和效率还体现在最广泛的交互和参与，平台要有意识地依托和发展互联网的交互和参与功能，建立起平台与客户、平台与机构、机构与客户之间的耦合关系，更高效地集聚和解决科技和商务国际化双向交流与合作的供需矛盾。

(3) 依托互联网的技术和理念，逐步发展出实体版的深圳国际科技商务平台（线下）和网络版的深圳国际科技商务平台（线上），通过线上线下的联动和拓展，不断巩固和提升自身在全球科技与商务资源交流合作中的地位，发挥更好的平台枢纽作用。